

Приложение № 1

Приложение к дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программе
«Мастерская медиатворчества»

**Рабочая программа
по курсу «Мастерская медиатворчества»**

«Программа разработана для детей среднего школьного возраста с учетом особенностей их развития. Занятия проводятся 2 раза в неделю с нагрузкой 1 час. Курс рассчитан на 68 часов (в том числе, теоретические занятия – инструктажи, лекции, практические занятия – практикумы по фото-, видеосъемке и монтажу). В процессе обучения возможно увеличение или сокращение часов, по какой либо теме, в зависимости от корректировки задач».

1. Учебно-тематический план по курсу

№ п/п	Наименование курса	Количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации
1	Мастерская медиаторства (1 год)	68	20	48	Зачет
2	Мастерская медиаторства (2 год)	68	16	52	Зачет

2. Содержание программы

1 год обучения

№ занятия	Тема	кол-во часов
	«Окно в мир»	39
1	Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения в компьютерном классе.	1
2	Медиа-студия. Задачи и содержание занятий.	1
3	История фотографии. Устройство фотокамеры.	1
4	Фотожанры.	1
5	Начальные навыки фотографирования. Рекомендации по технике фотосъемки. Портретная съемка. Съемка людей.	1
6-7	Портретная съемка. Практическое занятие.	2
8	Рекомендации по обработке портрета.	1
9-10	Редактирование портрета.	2
11	Тематическая выставка. Анализ работ учащихся.	1
12	Рекомендации по созданию фотоколлажа. Обзор программ.	1
13	Рекомендации по технике фотосъемки. Пейзаж.	1
14-15	Пейзаж. Практическое занятие.	2
16-17	Обработка фотографий. Практическое занятие.	2

18	Тематическая выставка. Анализ работ учащихся.	1
19	Техника уличной фотографии.	1
20-21	Уличная фотография. Практическое занятие.	2
21-22	Обработка фотографий. Практическое занятие.	2
23	Тематическая выставка. Анализ работ учащихся.	1
24	Рекомендации по технике фотосъемки. Мой питомец.	1
25	Рекомендации по технике фотосъемки. Репортаж.	1
26-27	Практическое занятие. Репортаж.	2
28	Тематические выставки. Анализ работ учащихся.	1
29-30	Обзор программ для редактирования фото.	2
31	Рекламная фотография.	1
32	Фотоохота как жанр фотографии.	1
33	Макросъёмка. Панорамная фотография.	1
34	Тематические выставки. Анализ работ учащихся.	1
35	Редактирование фото. Обзор программ для смартфона.	1
36	Тематические выставки. Анализ работ учащихся.	1
37-39	Работа над индивидуальными и совместными проектами.	3
	«Камера! Мотор!»	29
1-2	Начальные навыки видеосъёмки. Рекомендации по технике видеосъемки.	2
3-7	Начальные навыки видеосъёмки. Практическое занятие	5
8-9	Обзор программ для создания видеороликов.	2
10-11	Копирование фото и видео в программу Movie Maker\ Movavi и т.д.	2
12-13	Запись звука в видеоролик.	2
14	Видеопереходы и видеоэффекты.	1
15-19	Монтирование собственных видеороликов.	5

20-22	Просмотр и анализ видеороликов.	3
23	Размещение роликов на web хостингах.	1
23-29	Работа над коллективным проектом.	6
	Итого	68 часов

2 год обучения

№ занятия	Тема	кол-во часов
1	Вводное занятие.	1
2	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1
3-4	Журналистские профессии на телевидении.	2
5-6	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	2
7-8	Программы для производства и обработки видео-материалов.	2
9-10	Основы монтажа MovaviVideoSuit	3
11-12	Использование в фильме статичных картинок.	2
13-15	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	3
16-17	Использование плавных переходов между кадрами.	2
18-19	Добавление комментариев и музыки в фильм.	2
20-21	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	2
22	Устройство видеокамеры.	1
23-25	Основные правила видеосъемки.	3
26-28	Композиция кадра.	3
29-30	Человек в кадре.	2
31-33	Внутрикадровый монтаж.	3
34-35	Съемка телесюжета.	2
36-37	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	2
38-39	Основные жанры тележурналистики.	2
40-42	Интервью. Комментарий и обозрение.	3
43-44	Очерк. Эссе. Зарисовка.	2
45-46	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.	2
47-48	Структура и композиция телерепортажа.	2
49-50	Текст. Основные принципы подготовки текста. Закадровый текст.	2

51-52	Имидж ведущего. Внешний облик.	2
53-54	Невербальные средства общения.	2
55-56	Речь и дыхание. Артикуляция. Дикция.	2
57-58	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	2
59-60	Этика и право в работе тележурналиста.	2
61-66	Работа над творческими проектами.	6
67-68	Резерв	2
	Итого	68 часов